



"Think on Your Feet"

Key of Powerful Communication

เรื่อง : ประสมพิชญ์ คังฉวีพินา
ภาพ : อู๊ดวุฒิ บางขาม

"How Successful People Become Even More Successful..."

แนวคิดของดร.มาซเซล โกลด์ส密斯 ผู้นำและนักคิดหนึ่งในห้าสิบคนที่มีอิทธิพลอย่างมากในวงการพัฒนาภาวะผู้นำและโค้ชของผู้บริหาร ในปี พ.ศ.2549 นี้เอง ที่จุดประกายให้ ดร.อัจฉรา จุ้ยเจริญ เชื่อมมันและศรัทธาอย่างแรงกล้าในศักยภาพของผู้บริหารทุกคน และพัฒนาตัวเองขึ้นมากระทั่งอยู่ในฐานะ โค้ชผู้บริหาร และได้ชกภาวะผู้นำที่ได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากสมาพันธ์โค้ชนานาชาติ (ICF - International Coach Federation) ในวันนี้

บริษัท แอคคอมแอนด์อิมเมจ อินเทอร์เน็ตซันแนล ที่มีดร.อัจฉรา เป็น

กรรมการผู้จัดการ ยังเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้เป็นตัวแทนของ ดร.มาซเซล โกลด์ส密斯 แต่เพียงแห่งเดียวในประเทศไทยด้วย เธอบอกเล่าถึงงานที่ภาคภูมิใจกับการได้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรไทยให้ก้าวล้ำทัดเทียมนานาชาติว่า

"งานของเราคือการจัดอบรมพัฒนาภาวะผู้นำ และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการกับภาวะความเปลี่ยนแปลง เมื่อมีกลยุทธ์ในการปรับเปลี่ยนองค์กร ไม่ว่าจะเป็นทิศทางของการ Rebranding องค์กร หรือปรับองค์กรรับกับความเปลี่ยนแปลง เช่น การก้าวเข้าสู่เขตการค้าเสรีอาเซียนในปี 2558 ที่จะถึงนี้ ย่อมต้องมีการอบรมและสร้างบุคลากรให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนนั้น โดยหนึ่งในบทบาทเรียนที่สามารถดึงศักยภาพของคนทำงานออกมาได้ คือ แนวคิดในการ Think on Your Feet เป็นทักษะในด้านการคิดและการสื่อสารสำหรับคนทำงานแล้ว ซึ่งจำเป็นมากในยุคนี้ถึงขั้นพูดได้เลยว่า ไม่ว่าจะทำงานเก่งขนาดไหน แต่มีทักษะการสื่อสารที่ไม่ดี ชีวิตการทำงานของคุณอาจดิ่งลงเหวได้ง่าย "

แล้ว Think on Your Feet คืออะไร เมื่อเรียนไปแล้วได้อะไร...ต่อคำถามนี้ โค้ชผู้บริหารท่านนี้เฉลยว่า

Think on Your Feet เป็นแนวคิดที่เกิดจากไอเดียของ Dr.Keith Spicer ชาวแคนาดา ซึ่งปัจจุบันเป็นนักคิด นักเขียน และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารทุกแขนง

